



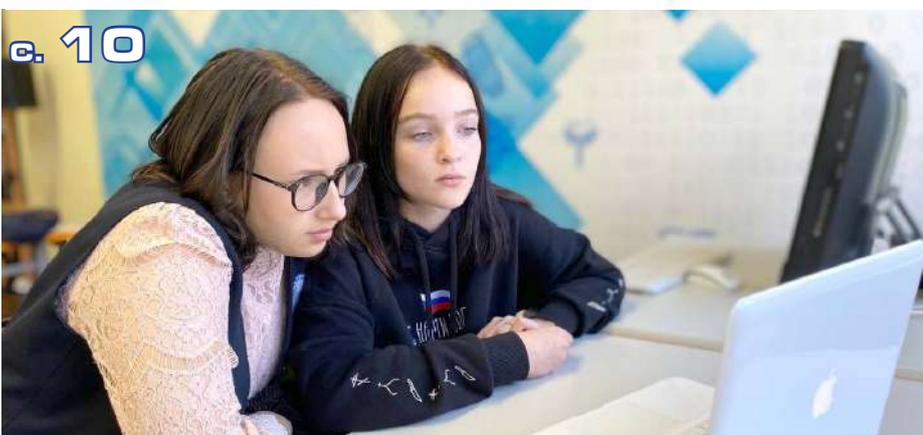
с. 08-09



с. 11



с. 12



с. 10



с. 05



с. 07



с. 03-04

с. 13



## КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Всем карантинным и свободным, весёлым и находчивым пламенный привет! С вами на связи ответственный редактор уже 31-ого выпуска «Rosatom's COOL». Даже в такое непростое время в творческой кухне кипит работа, а значит, мы запускаем четвертую десятку выпусков нашей газеты, которая будет рассказывать вам о самых горячих и интересных моментах 2020-2021 учебного года.

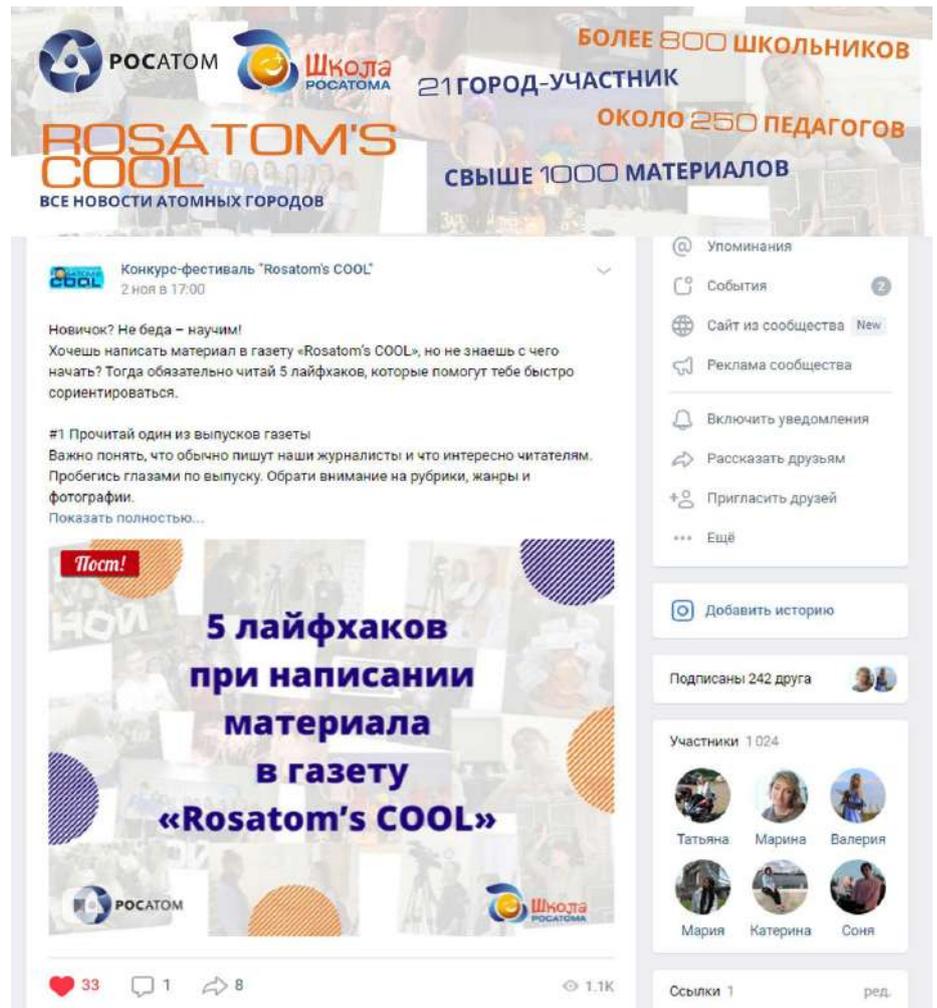
После долгого отпуска, когда все подписки на онлайн-кинотеатры закончились, мы врываемся в рабочий процесс! В этом номере газеты «Rosatom's COOL» вспомним начало нового учебного года и построим стратегию развития в будущем!

Тридцать первый выпуск расскажет о ярком фестивале «Rosatom's COOL», который теперь представлен в новом амплуа. Преодолев все технические трудности, фестиваль впервые за всю его историю проводился в дистанционном формате. Такое взаимодействие позволило участникам быть на связи круглые сутки не только друг с другом, но и с экспертами. Жесткие дедлайны, кефирные вечеринки и вечерние рефлексии – всё через экран монитора. В 2020 году фестиваль решил расширить свой профиль, и наравне с журналистикой, появилось новое направление – продвижение и SMM.

Также у нас есть ещё один «козырь» в рукаве – сенсационное объявление: газета «Rosatom's COOL» уходит в массы! У нас работает своя группа в социальной сети «ВКонтакте» [vk.com/rosatomscool2020](https://vk.com/rosatomscool2020) и официальный аккаунт @rosatoms.cool в «Instagram», где можно найти новый и современный контент. Присоединяйтесь!

А мы начинаем!

Сарыева Севилья,  
Лесной



## МЫ РАСШИРЯЕМСЯ!

**Конкурс-фестиваль «Rosatom's COOL» закончился, но участникам показалось мало конкурсных испытаний. Группа ВК «Rosatom's COOL» снова активно работает. Её ведут наши «росатомовцы».**

Участники конкурса после его завершения захотели продолжить заниматься журналистикой. Во главе с главным редактором газеты Татьяной Кадциной было решено снова запустить работу «Большой редакции». Она распределилась по трём направлениям: ежемесячные выпуски газеты «Rosatom's COOL» на сайте проекта «Школа Росатома», посты в группе в соцсети «ВКонтакте» и долгожданное появление редакции в Instagram. Каждые 2 недели будут выбираться ответственные редакторы. Они будут отвечать за выходящий кон-

тент. Первыми вахту взяли финалисты конкурса Мария Касьянук и Вадим Варнавкин. Ребята считают очень почётным открывать новый сезон. «Я очень рада, что появились новые возможности для развития наших навыков после окончания конкурса. У нас наконец-то получилось претворить в жизнь идею с созданием аккаунта в Instagram. В целом, очень круто, что мы решили активно вести соцсети, ведь именно там сосредоточена наша основная целевая аудитория. Для нас с Вадимом честь начинать этот путь первыми», – поделилась Маша. В ближайшем будущем ожидается очередной выпуск газеты «Rosatom's COOL» 2020 и много нового интересного контента.

Анастасия Калугина,  
Сосновый Бор

# «ROSATOM'S COOL»: ИТОГИ ПОДВЕДЕНЫ, ПЛАНЫ НАМЕЧЕНЫ

Эмоции, азарт, неопределённость – эти три составляющие сопровождали 15-17 октября финалистов конкурса-фестиваля «Rosatom's COOL: продвижение». Пятичасовые он-лайн встречи, работа с кураторами в группах, новые лица и знания не давали заскучать и расслабиться.

Первое конкурсное задание участники финала получили еще 13 октября. Привыкшие к информационным жанрам юные журналисты, с интересом отнеслись к эпистолярному жанру – кроме самих финалистов были письма ребят, не прошедших отбор.

15 октября из Центра детского творчества Лесного стартовал финальный этап «Rosatom's COOL: продвижение». 54 финалиста в двух номинациях из 18 городов-участников проекта «Школа Росатома» вышли в прямой эфир, чтобы увидеться «лично». Приветствие команд и интерактивные задания сразу задали темп, который позже еще и «подогрела» традиционная «Журналистская баня». В этот раз 22 смельчака стали героями разбора своих конкурсных работ.

В первый день финала прошел мастер-класс «Журналист – стиль



**Победитель в номинации «Журналистика»:**  
**Максим Артемьев,**  
**Заречный Свердловской области**

жизни». Его ведущий выпускник Большой редакции Алексей Боганов, студент кафедры журналистики Московского государственного института культуры, автор и редактор портала Moviestart, поделился секретами интервьюирования и поиска информации. На групповое задание Алексея по подготовке к пресс-конференции было всего 30 минут, и ребята достойно справились с поставлен-



**Победитель в номинации «SMM»:**  
**Вадим Варнавкин,**  
**Заречный Пензенской области**

ной задачей даже в такие короткие сроки.

16 октября финалисты познакомились с Полиной Накрайниковой, главным редактором интернет-издания «Лайфхакер», насчитывающего аудиторию более 27 миллионов читателей.

Самым волнительным этапом стало выполнение конкурсного задания, на выполнение которого было всего пару часов. Критерии оценки финальных работ участники выбрали накануне, примерив на себя роль экспертов. Роли были распределены и на планерке Большой редакции, где обсуждались выпуск электронной газеты «Rosatom's COOL» и деятельность одноименной группы в социальной сети «ВКонтакте».

Уже на «KEFIR-PARTY», ежедневной встрече-рефлексии дня, ребята делились, что темп конкурса показывает, сколько они могут успевать, как быстро и грамотно могут создавать журналистские тексты.

Финал был стремительным! После приветственных слов Алексея Павловича Парамонова, начальника Управления образования Лесного, прозвучали фамилии победителей, призеров и победителей в номинациях.

## Лауреаты II степени, номинация «SMM»:

Екатерина Седова, Балаково  
Валерия Мамонова, Новоуральск

## Лауреаты II степени, номинация «Журналистика»:

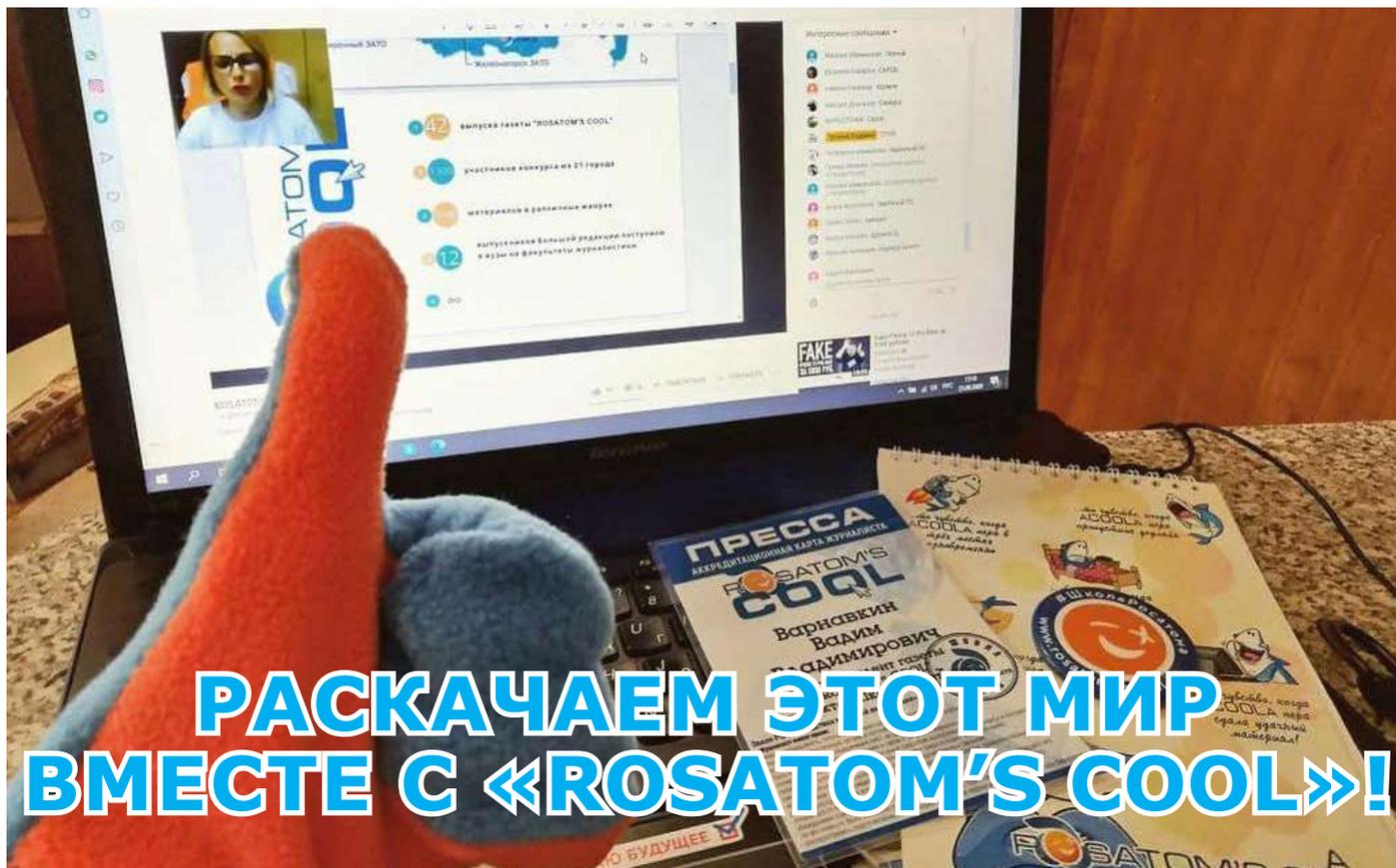
Диана Шеметько, Зеленогорск  
Ксения Смирнова, Железногорск

## Лауреаты III степени, номинация «SMM»:

Анастасия Князева, Лесной  
Елизавета Юдакина, Саров  
Дмитрий Федоренко, Трёхгорный  
Софья Салтыкова, Трёхгорный  
Екатерина Аристова, Снежинск

## Лауреаты III степени, номинация «Журналистика»:

Севиля Сарыева, Лесной  
Наталья Кучина, Трёхгорный  
Мария Касьянюк, Снежинск  
Анастасия Калугина, Сосновый Бор  
Елизавета Мельникова, Трёхгорный  
Алина Кравченко, Железногорск  
Софья Долгова, Балаково  
Ольга Фёдорова, Заречный Свердловской области



## РАСКАЧАЕМ ЭТОТ МИР ВМЕСТЕ С «ROSATOM'S COOL»!

**Финал! Финал! Финал конкурса-фестиваля «Rosatom's COOL» состоялся 15 октября. И для каждого подростка, мечтающего стать журналистом, это было не просто событие, а открытие, которое перевернуло мир с ног на голову и, как бы это ни было парадоксально, даже в дистанционном формате, открыло двери во вселенную журналистского слова.**

Соорудив дома уютные импровизированные шалашки, финалисты отправились в увлекательное путешествие. На открытии финала «Ещё

немного, ещё чуть-чуть» ребята знакомились, входили в курс дела, впитывали атмосферу творчества и морально готовились к «Журналистской бане». Ух, это было что-то! Ошибки первых работ «пропарили» качественно.

Что было дальше? Мастер-класс с Алексеем Богановым «Журналист - это стиль жизни». Насыщенный и интенсивный. Задания финалисты выполняли в группах. Взаимодействовать было непросто. Кто-то смел, а кто-то еще смущается и боится высказать свое мнение. Но ребята справились. Блокноты, ручки

и, конечно, креативные мозги - всё, на что могли опереться юные журналисты.

Как снять напряжение после активного мозгового штурма? Конечно, поучаствовать в «KEFIR-PARTY». Поделиться мыслями обо всех мероприятиях и выдохнуть. Похвалить себя и настроиться на второй финальный день фестиваля.

Финал... Финал «Rosatom's COOL»... Дни, когда юные журналисты готовы «раскачать этот мир» вместе!

**Валерия Ветушинская,  
Озёрск**

## КЕФИРА НА ВСЕХ ХВАТИТ!

**15 октября после первого напряжённого конкурсного дня Татьяна Кадцина и кураторы юных журналистов организовали вечеринку «KEFIR-PARTY».**

Состоялась вечерняя встреча в честь окончания трудного дня с плотным графиком, полностью наполненным конференциями и заданиями. Ребята делились впечатлениями, мыслями и переживаниями: кто-то говорил, что день

был напряженным и информативным, а кому-то была просто и интересно. Участники находили общий язык и темы для разговора с кураторами и руководителем проекта довольно легко, атмосфера, по словам ребят, была приятной и спокойной. И всех этих людей объединял шалашик собственноручного изготовления у каждого в комнате, бодрость духа и самое главное - чашка кефира в руках. Татьяна Александровна логически

завершила позднюю вечеринку сказкой на ночь.

Так и прошел первый участников финального этапа фестиваля юных журналистов «Rosatom's COOL: продвижение». Впереди их ждут не менее интересные задания и события, которые будут происходить в последующих этапах конкурса.

**Мария Башарина,  
Заречный  
Пензенской области**

**Представим себе такую картину: юный журналист хочет написать свою первую статью. Но вот проблема: он не знает о чём писать, какой выбрать жанр, как рассказать историю, стоит ли составить план? Он может не беспокоиться, ведь на конкурсе-фестивале «Rosatom's COOL» он прошел мастер-класс о том, как писать классно.**

16 октября финалисты конкурса-фестиваля «Rosatom's COOL» на онлайн-встрече познакомились с главным редактором интернет-издания «Лайфхакер» Полиной Накрайниковой. Главред крупного интернет-ресурса рассказала участникам, как писать

статьи интересно и классно. В начале мастер-класса Полина поделилась формулой хорошей статьи: польза + эмоции = хороший текст. Финалисты смогли ознакомиться с главными критериями статьи: как найти тему материала и какие они бывают, как определиться со структурой и как преподнести историю интересно. Полина смогла подать содержимое своего материала в очень увлекательной и познавательной форме. В конце спикер смогла ответить на нескончаемые вопросы: от количества знаков в заголовке до тонкостей журналистского мастерства.

«Мастер-класс от Полины Накрайниковой разъяснил мне, как правильно составлять заголовки

для статей, почему нужен план, - поделилась своими впечатлениями Наталья Кучина, одна из финалисток. - Несмотря на то, что Полина является относительно молодым редактором, опыта у неё не занимать даже журналисту с многолетним стажем. Те тонкости, о которых другие не смогли бы рассказать и в три часа, она смогла выдать всего за полтора».

Мастер-класс от Полины Накрайниковой добавил в копилку мастерства каждого юного медийщика ценные знания, которые вскоре они превратят в навыки, работая в Большой редакции любимой газеты «Rosatom's COOL».

**Елизавета Мельникова,  
Трёхгорный**

## ПОЛИНА НАКРАЙНИКОВА: «ПОЛЬЗА + ЭМОЦИИ = ХОРОШИЙ ТЕКСТ»



**Участники мастер-класса поговорили о структуре статьи. Прежде чем о чём-то написать, нужно подумать о логике повествования, продумать последовательность и о том, что вам может понадобиться. Полина Накрайникова подробно разобрала алгоритм работы над статьёй.**

Первое - идея: где можно найти тему для вашего текста. Темы делятся на разные группы: по актуальности, по аудитории, степени интереса и угла подачи. Выбирая идею, нужно об этом думать. Как

сказала Полина, если тем нет, то, главное, писать о банальном небанально.

Вторым этапом алгоритма стал план. Он состоит из заглавия статьи и подзаголовков, которыми обозначены мини-темы. Нужно писать от простого к сложному. План поможет не уйти от мысли во время написания.

Третье: главная составляющая любой статьи - заголовок. Он должен быть понятным, не преувеличенным и сразу обещать пользу, ведь на него в первую очередь смотрят читатели.

Следующим этапом стали способы написания статьи, ведь одну и ту же историю можно рассказать по-разному. Это может быть репортаж, монолог, инструкция, тест - всё, что угодно, главное, чтобы формат имел причину.

Алгоритм так же включает язык, которым вы пишете и обязательную редактуру. Не забудьте про оформление - наполнение статьи фотографиями и инфографикой.

**Ольга Фёдорова,  
Заречный  
Свердловской области**

## ЖУРНАЛИСТИКА - СТИЛЬ ЖИЗНИ

**Впервые финал «Rosatom's COOL» проходил в дистанционном формате. Это не помешало собрать вокруг конкурса журналистов всех атомных городов. Финальная программа была наполнена содержательными мероприятиями. Мастер-класс - обязательное мероприятие в финале. И первый, кто провел мастер-класс для финалистов, это Алексей Боганов.**

Алексей Боганов - студент МГИК, будущий журналист, выступает в жанре стендап. Конечно, человек с большим кругозором всегда интересен для других. Неудивительно, почему 15 октября в течение 45 минут Алексей приковал взгляды десятков участников мастер-класса «Журналист - это стиль жизни».

На мастер-классе практически рассмотрели основы и малейшие аспекты интервью. Алексей успел рассказать много интересного. Например, что такое интервью, по каким законам журналистики оно строится, как должен выглядеть журналист, чтобы герой с удовольствием ответил на все вопросы. Спикер раскрыл личную тактику общения с «закрытыми» людьми. По его словам, разговор нужно начинать до включения диктофона. Существует специфическое об-



щение с оптимистами. В разговоре с ними важно быть стратегом и уметь вести диалог в верном русле. С пессимистами, на удивление, нужно наоборот показывать веселую сторону своего характера.

По мнению Алексея, грамотная речь обязательна для современного журналиста. Необходимо ежедневно читать разную литературу: от классики до научных статей. Не стоит забывать о внешнем виде журналиста: профессиональный имидж должен соответствовать

теме и атмосфере интервью.

Во время мастер-класса финалисты узнали исключительно практичную информацию для дальнейшей работы в сфере журналистики. Даже одно из многих мероприятий конкурса «Rosatom's COOL: продвижение» доказало, что даже дистанционный формат финала может быть незабываемым и максимально полезным.

**Анастасия Чусовитина,  
Заречный  
Свердловской области**

## УЧАСТНИК «ROSATOM'S COOL»: КАКОЙ ОН?

**Все участники разные, но и во многом они похожи. Они везде видят инфоповод, ведь каждый день по-своему необычный.**

В начинающих журналистах есть непреодолимое желание писать, редактировать, вычитывать, фотографировать, снимать видео, делиться своими открытиями. Они довольно любопытные, им важно всё знать, они обладают острым чувством справедливости и каждый день у них рождается множество креативных идей.

На вопрос: «Каким журналистом

ты видишь себя?» финалисты отвечают так:

«Фестиваль творческий, поэтому стараюсь придумывать интересный подход, даже если не всегда получается», - Даниил Спичёв, Снежинск.

«Всегда тщательно подхожу к работе, отслеживаю каждую мелочь», - Валерия Семчук, Курчатов.

«Почти-гений, пытаюсь быть всё время «в центре», - Олеся Просвирнина, Новоуральск.

«Каждой работе отдаю частичку себя, чтобы передать читателю все эмоции», - Диана Шеметько, Зеле-

ногорск.

«Я не могу существовать без коммуникации с людьми. Мне важно постоянно узнавать новую информацию от них и дарить ее людям», - Софья Долгова, Балаково.

Из всех мнений ребят можно вывести формулу идеального журналиста: всегда быть внимательным и любопытным, замечать то, что не замечают другие, как можно больше знакомиться и общаться с людьми и искать креативный подход.

**Евгения Чернощечкина,  
Новоуральск**

# СОВЕТЫ ЮНЫМ МЕДИЙЩИКАМ

## ПОЛЕЗНЫЕ

**За один час каждый человек узнает 5-7 новостей. Сложно отобрать из этого количества реально нужные факты. Но еще сложнее написать новость, которая будет прочитана и усвоена. Ваш читатель должен «заразиться» статьей и уже не забывать о ней. Как сделать свой контент вирусным?**

### Интересно о неинтересном

Не все темы приторно-интересные и простые. Представьте, вам нужно написать статью о падении курса рубля. Эта информация у вас есть: сегодня курс рубля девальвировался на 36 процентов. Такой факт не заинтересует нико-

го. Вам нужно, чтобы информацию поняли примерно 80% аудитории, включая пенсионерку бабу Машу и соседа-автомеханика. Вы пишете: еще вчера на 100 рублей мы могли купить два литра молока, а сегодня можем купить только 400 мл. Читатель понял тему и вдобавок скинул знакомым.

### Отождествление

Важно, чтобы читатель подумал: «Ого, да это же про меня!». Каждому нравится находить «себя» в статье. Свой материал о журналистах можно разбавить фактом: «каждый пятый журналист тайком фотографировал на мероприятии, на котором это было запрещено». Теперь журналист сам вспомнит такую ситуацию и скинет другу-журналисту, который вместе с ним прятал от охраны камеру в сумку.

### Яркие заголовки

Обратимся к portalу «Такие дела». Аудитория заметила их благодаря эмоциональным заголовкам. Например, интервью о консервативности системы образования назвали «Школа не может быть островом». В заголовке нет сложных понятий, как «консерватизм системы». Зато есть образность: школа – не остров. Читатель думает: «Почему?». Результат: прочитанная статья.

### Вирусность

Один из главных критериев статьи для большой аудитории. Но не стоит ради этого врать о фактах и использовать разговорный сленг.

Всем удачи и пусть ваши статьи наберут больше просмотров, чем статистика COVID-19.

**Диана Шеметько,  
Зеленогорск**

## ВРЕДНЫЕ

**Разряженный диктофон, неподготовленность, заданные невопросами – проблемы, с которыми сталкиваются юные журналисты. О распространенных ошибках в интервью – в мастер-классе для участников фестиваля «Rosatom's COOL: продвижение».**

Мастер-класс провела директор АНО «Юнпресс-Пермь» Нина Логинова. Вместе с ней в онлайн вышла её команда – юные корреспонденты из Перми. На основе опыта своих проколов они составили вредные советы.

Помимо советов (напомним, это были «вредные советы») ведущие мастер-класса провели практическое упражнение – смоделировали 2 интервью. Героем первого стала выдуманная Ефросинья Мышкина, роль которой исполнила одна из журналисток «Юнпресс-Пермь». Участники были разделены на группы, в которых за 5 минут подготовили вопросы для беседы с ней. Второе интервью прошло без подготовки – вопросы задавались сходу и были адресованы реальному человеку. После этого участники получили ещё один совет, на этот раз полезный: «Практикуйтесь – и будет вам счастье!»



Запись мастер-класса можно найти в группе «Конкурс-фестиваль "Rosatom's COOL"» во «ВКонтакте».

**Максим Артемьев,  
Заречный  
Свердловской области**

## Антисоветы начинающему журналисту

**Все читатели должны узнать, что вы поздоровались с героем.**

**Не готовьтесь к интервью, там нет ничего сложного. Всё само собой сложится.**

**Не нужно делить интервью на подтемы. Логичность и связность мыслей? Не, не слышали.**

**Развёрнутые вопросы и ответы – зло. Пользуйтесь только закрытыми вопросами.**

**Опаздывайте и выбирайте для встречи самые шумные места в городе.**

**Хотите раскрыть личность? Спросите, кем ваш герой хотел стать, когда был маленьким.**

# КТО МОЖЕТ ПОДДЕРЖАТЬ СУБЪЕКТНОСТЬ УЧЕНИКА?



2 ноября состоялся полуфинал «Конкурса педагогических команд». В нём принимали участие учителя из городов присутствия Госкорпорации «Росатом», были среди них и педагоги школы №112 Трёхгорного. Команда состояла из 5 человек. Ольга Борискова и Оксана Бобышева поделились впечатлениями от конкурса.

- Скажите, пожалуйста, почему вы решили принять участие

в конкурсе профессионального мастерства?

Ольга: Мы решили принять участие в конкурсе, так как считаем, что у нас есть главное - хорошая команда и хорошая идея.

- Какое задание для вас оказалось самым сложным?

Ольга: Самым сложным показалось задание «Клубный час». Основной задачей было снять 20-минутный видеоролик и отправить организаторам. Монтировать виде-

оматериалы было запрещено. На занятии была создана обстановка всеобщей заинтересованности, все желали проявить себя!

- Какие технологии вы представляли?

Оксана: В конкурсе нам важно отразить технологии развития субъектности ребёнка в онлайн и офлайн обучении. Я думаю, каждый учитель делает это на своём уроке.

- Что больше всего вам запомнилось?

Ольга: Больше всего мне запомнился мастер-класс по формированию субъектности. Основной темой мастер-класса стал рассказ о том, в какой среде развивается субъектность учителя. Самое главное, что я вынесла из мастер-класса: субъектность ученика может поддерживать только учитель-субъект!

- Участвовали ли вы в подобных конкурсах ранее?

Ольга: В конкурсе команд мы принимали участие впервые. К сожалению, дальше полуфинала не прошли, но думаем, что в следующем году «поймаем свою Жар-птицу».

**Наталья Кучина,  
Трёхгорный**

## КОНКУРС - ВСЕГДА ШАГ ВПЕРЁД

Конкурс профессионального мастерства «Конкурс педагогических команд» объединил 53 команды педагогов дошкольного, общего и дополнительного образования. Среди них - команда детского сада №18 «Сказка» Зеленогорска, прошедшая испытания отборочного тура и полуфинального этапа.

- Почему команда вашего детского сада решила принять участие в конкурсе?

- Наверное, потому, что наши педагоги очень активные, креативные, готовые к покорению новых профессиональных вершин. Нам интересно всё новое, что происхо-

дит в системе дошкольного образования, всё, что может сделать жизнь наших воспитанников ярче, увлекательнее, познавательнее. Мы не первый год пытаемся покорить профессиональную вершину «Школы Росатома», и очень надеемся, что в этот раз нам это удастся сделать!

- Какой профессиональный опыт вы представляли на конкурсных испытаниях?

- В рамках конкурсных мероприятий мы представляли педагогические технологии и практики, ориентированные на поддержку и развитие дошкольника, с учетом его индивидуальных особенностей и возможностей. В первую оче-

редь, это технология планирования образовательной деятельности, основанное на участии детей. Цель - включение детей в управление событиями и временем. Суть технологии в том, что ребенок становится субъектом своего образования, выбирая вид деятельности, ее содержание, материалы, место и партнера по деятельности, а задача педагога решить образовательные задачи на том содержании, которое предлагает ребенок.

- Поделитесь впечатлениями от прошедших мероприятий?

- Впечатления самые положительные! Как всегда в рамках проекта «Школы Росатома» - интересно, познавательно, захватывающе, просто и сложно одновременно. Любое мероприятие «Школы Росатома» - это толчок для профессионального и личностного роста!

**Дарья Борисова,  
Лесной**

## ЧТО ТАКОЕ КОРОБОЧНОЕ РЕШЕНИЕ?

Среди участников «Конкурса педагогических команд» были и учреждения дополнительного образования. На наши вопросы ответили участники команды Центра образования и профессиональной ориентации города Заречного Пензенской области.

**- Какие технологии вы представляли?**

- Наша команда представляла лично-ориентированные технологии и элементы проектной технологии. А также на семинаре для руководителей - коробочное образовательное решение.

**- В чём состоит смысл коробочного образовательного решения?**

- Это такое решение, в котором группе учащихся дается реальное задание, какой-то проект, необходимый в данное время и данном месте. Ребята сами распределяют роли для выполнения этого проекта. В соответствии с выбранными ролями они осваивают образовательные модули, то есть получают жесткие профессиональные навыки. В процессе работы получают еще и над-профессиональные навыки, то есть soft-skills: работа с информацией, в команде, презентация проекта и



другие. Также во время работы над проектом повышается мотивация, потому что дети работают над реальной задачей. У них отпадает вопрос «Зачем я это делаю?». В итоге они развивают навыки в соответствии со своими желаниями и целями, повышают свою субъектность.

**- Испытывали ли вы трудности в подготовке к конкурсу?**

- Пришлось очень многому учиться. На это надо много времени. Все члены нашей команды имеют разный опыт работы в учреждении дополнительного образования.

При этом всё проходило одновременно: учеба, передача опыта, наставничество и в кратчайшие сроки показ того, чему мы научились, передали и реализовали.

**- Какие эмоции вы испытывали во время участия в конкурсе?**

- Радость, что мы прошли в финал. Удовлетворение от проделанной работы. Страх неизвестности. И грусть, что не все было выполнено, как планировалось.

**Вадим Варнавкин,  
Заречный  
Пензенской области**

## ЭТО ВСЕГДА ВЫЗОВ!

**Педагоги Зеленогорска принимают активное участие в конкурсах проекта «Школа Росатома». О том, какие результаты и впечатления получили участники команды Лицея №174, рассказала Жанна Евгеньевна Колухова.**

**- Как давно вы принимаете участие в конкурсах проекта?**

- В конкурсах проекта «Школа Росатома» мы принимаем участие ежегодно и стараемся не пропустить ни одного. Это относится ко всем конкурсам: как для детей, так и для взрослых. В конкурсах мы участвуем не только потому, что хотим победить, но и потому, что в них всегда присутствует определенный вызов, как для тебя лично, так и для команды, так и для всего учреждения. Из процесса участия в конкурсе получаешь гораздо больше: это

и новые знакомства с коллегами, и необычные новые технологии. Поэтому в конкурсе мы решили принять участие по двум причинам: из-за самого процесса и в нём принимают участие все наши друзья-педагоги из других городов. В процессе мы даже не осознаем, что мы являемся соперниками.

**- Какую технологию вы представляли?**

- Наша команда представила открытую виртуальную площадку «Виртуальный лицей». Площадка позволяет ребятам посещать уроки виртуально, получать домашние задания, задавать вопросы учителям. Всё это в дистанционном формате. На площадке ребята могут выбрать и направления дополнительного образования и так же посещать виртуально. В режиме очного обучения мы используем эту площад-

ку в момент уроков, когда ребята могут в режиме реального времени выложить какое-либо задание или обменяться сообщениями в группе. То есть некий такой виртуальный орен спрае. Только он всегда с вами в вашем телефоне.

**- Какие впечатления оставил полуфинал?**

- Впечатления от конкурса, конечно, положительные! Мы уже в предвкушении финала, гадаем, что же еще необычного и интересного нам придумают организаторы. Самым ярким заданием был мастер-класс, так как он проходил в режиме реального времени. Нужно было за 15 минут показать свою технологию, что бы зрители и участники не просто вас слушали, а включились в активную работу.

**Дарья Борисова,  
Лесной**

## «АТОМ МЕДИА»: РАБОТАЕМ В ЛЮБОМ ФОРМАТЕ

**53 участника и 24 руководителя из 10 городов-участников проекта «Школа Росатома» на два дня стали единым целым на финальных мероприятиях Фестиваля «Атом МЕДИА».**

Несмотря на дистанционный формат, на открытии финала фестиваля гостей традиционно приветствовали Глава города Заречный Олег Владимирович Климанов и начальник Департамента образования Елена Васильевна Аникина.

Два дня финальных мероприятий были насыщенными: пресс-конференция с Андреем Владимировичем Крыловым – экспертом по развитию и маркетингу территорий и бизнес-проектов, экспертом проекта «100 городских лидеров» АСИ и «Росатома», спикером и модератором экономических и отраслевых бизнес-форумов; конкурсные испытания, работа в команде. В этом году задания делились на командное и индивидуальное. Участники-блогеры в командах работали над контент-планом официального аккаунта в социальной сети Твиттер и освещали события финала на своих страницах. Телевизионщики готовили пилотный выпуск передачи в формате «НеНовости». Во второй день финала участники представи-



ли свои командные проекты.

Торжественное закрытие началось с приветствия команд и танцевальных визиток. Специальные призы были отмечены: Тимофей Колупаев, Лесной - победитель в номинации «Лучший дебют».

• Михаил Машуков и Владимир Трофимов, Железногорск - победители в номинации «Идея».

Лучшими в номинации «Начинающий блогер» стали:

• Таисия Селихова, Лесной – победитель в младшей возрастной

категории.

• Полина Шапаева, Заречный ЗАТО – победитель в старшей возрастной категории.

• Алексей Киреев, Зеленогорск, и Алена Душкова, Заречный ЗАТО – победители в предпрофессиональной группе.

Среди ребят, участвовавших в номинации «Начинающий телевизионщик», первые места заняли:

• Мария Иванова и Юрий Винокуров, Новоуральск – победители в младшей возрастной категории.

• Руслана Мубаракшина и Самира Сулейманова, Новоуральск – победители в старшей возрастной категории.

• Полина Дмитриева и Иван Зинченко, Лесной – победители в предпрофессиональной группе.

«В номинации «Лучший телевизионный проект» одержали победу учащиеся 109-ой школы Трёхгорного, Арсеньев Александр и Устинов Денис. Юным телевизионщикам предстояло защитить собственный проект, с чем ребята смогли справиться на «ура». Наталья Карпеева, редактор информационных программ ГТРК «Россия – Пенза» (г.Пенза) отметила, что «Работы Александра и Дениса были сделаны грамотно и с художественным вкусом. Молодцы!» - поделилась Елизавета Мельникова из Трёхгорного.

Ждем реализации планов, намеченных на финале!



**Арсеньев Александр и Устинов Денис**

# ЗАЖИГАЙ И ЗАЖИГАЙСЯ!

**«Зажигай, чтоб горело ясно. Зажигай, чтобы не погасло. Зажигай, сделано в «Школе Росатома», - всего одно слово заменено в известной песне «Фабрики звёзд», а смысл остаётся прежним.**

#ЗажигайАтом – название профориентационной онлайн стажировки от проекта «Школа Росатома». Она организована для подростков от 15 до 17 лет, которые хотят связать свою жизнь с работой с детьми. В новом формате участникам предоставилась возможность узнать о всех тонкостях работы вожатого и научиться «зажигать» глаза детей.

С 12 октября по 7 ноября стажёры изучали и применяли на практике новые методики организации отрядных дел и игр. Каждый день начинающие вожатые узнавали что-то новое об особенностях детей и формировании детского коллектива. Ключевым во всем процессе онлайн обучения стало получение практического навыка по геймификации, разработке, организации и проведении мероприятий, отряд-

ных и коллективных дел. Именно это является одним из самых важных навыков вожатого.

Стажёры работали в мастерских и индивидуально. Конкурсные и практические задания выполнялись с особым азартом и увлечением. Участники не только активно общались и практиковались, но и запоминали новые технологии, которые в дальнейшем применяли на практике: «Дудл-презентация», «Предельный вопрос», «Ценности гендера» и др. Начинаясь вожатым удалось собрать собственную картотеку отрядных дел, мероприятий и игр, которые пригодятся им в будущем.

Общение со специалистами стажировки помогло участникам раскрыть все секреты «вожатского дела». Эксперты из ВДЦ «Океан», ВДЦ «Смена» и специалисты образования города Лесного не только оценивали работу подростков, но и давали обратную связь. На основе разбора своих и чужих ошибок начинающие вожатые с каждой минутой совершенствовали свои навыки.

20 школьников, которые стали победителями волонтерской профориентационной стажировки #ЗажигайАтом заключат трудовой договор на одну из летних смен в МБУ «ДООЦ «Солнышко» городского округа «Город Лесной». Лучшие



**Анна Кузнецова,  
Новоуральск**

**Вчерашняя конференция прошла в необычном интересном формате, даже с долей азарта. Меня очень порадовало то, что теперь наша группа начала включаться в работу на все 100%. Мы и до этого работали неплохо, но теперь КАЖДЫЙ из нас проявляет инициативу, активно участвует в обсуждении и берёт на себя роль лидера, что не может не радовать. Ника, Алина, Никита, спасибо вам огромное за нашу крутую командную работу.**

из лучших смогут в реальности попробовать себя в роли вожатого в лагере, применить на практике полученные знания и кейсы.

**Мария Касьянюк,  
Снежинск**



**Екатерина Дорощева,  
Лесной**

**Благодарю, Вас, мастера-наставники, за качественный и полезный материал. Мне очень нравится такой формат: различные онлайн-доски и работа в группах. Я общаюсь с людьми, вижу их эмоции и с каждой беседой все больше хочется узнать о человеке, познакомиться (особенно с стажёрами из других городов и областей). Поэтому, открытия у меня произошли не только в новых знаниях, но и в людях!**

## Победители волонтерской профориентационной стажировки #ЗажигайАтом:

**Андрюхаева Дарья, Новоуральск;  
Анциферов Антон, Лесной;  
Гафурова Анастасия, Лесной;  
Дорощева Екатерина, Лесной;  
Елисеева Ксения, Трехгорный;  
Ермоленко Софья, Новоуральск;  
Князев Алексей, Лесной;  
Кондратович Вероника, Заречный Свердловской области;  
Кузнецова Анна, Новоуральск;  
Лаптева Елизавета, Заречный Свердловской области;  
Максимова Анастасия, Железногорск;  
Наговицына Каролина, Новоуральск;  
Никольская Дарья, Новоуральск;  
Перевозкина Арина, Лесной.  
Рудой Никита, Заречный Свердловской области;  
Седова Екатерина, Балаково;  
Симонова Софья, Трёхгорный;  
Чигинцева Алина, Новоуральск;  
Чистова Екатерина, Лесной;  
Шулепова Ксения, Лесной;**

## «АТОМНЫЕ» ПОБЕДИТЕЛИ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕННОЙ»

«Большая перемена» – это конкурс, созданный для развития способностей школьников. Одной из главных целей является обучение нестандартному мышлению, помощь в выборе профессии. Ребятам было предложено пройти 6 этапов, в каждом из которых были интеллектуальные и творческие задания.

Финал конкурса «Большая перемена» проходил с 31 октября по 5 ноября 2020 года в МДЦ «Артек». 1200 школьников со всей страны пробовали создать «Города будущего». Среди 11-х классов 300 учащихся стали победителями этапа. Они получили по 1 миллиону рублей на оплату обучения и до 5 баллов к портфолио. Из них 4 финалиста из городов проекта «Школа Росатома».

**Победители  
«Большой перемены»:**  
Новоуральск:  
Березин Даниил  
Мозганов Николай  
Саров:  
Володько Арсений  
Груздева Виктория  
Торопова Екатерина  
Лесной:  
Дженжеруха Кирилл  
Волгодонск:  
Константинова Елена

Еще 300 учащихся 9-х и 10-х классов выиграли «Детский капитал» в размере 200 тысяч рублей на оплату образования или покупку гаджетов. Среди них 3 ребят из городов-участников проекта «Школа Росатома».

В ТОП-20 школ-лидеров вошла одна сетевая школа проекта «Школа Росатома» — МАОУ «Лицей» Лесного. Для них призовой фонд составит 2 миллиона рублей на развитие образовательной среды и инфраструктуры школы. В ближайших выпусках читайте интервью с победителями.

**Валерия Семчук,  
Курчатов**



## «БИГ-БЕНД» ПРИЗЕР ФЕСТИВАЛЯ

Балаковский оркестр «Биг-Бенд» занял 2 место на XV Всероссийском конкурсе-фестивале духовых и эстрадно-джазовых оркестров «Новоуральские фанфары – 2020».

Несколько лет подряд оркестр, по разным причинам, не имел возможность участвовать в подобных фестивалях.

Кубок Госкорпорации Росатом в этом году проходил в дистанционном формате. Для участие в конкурсной программе города отправляли видеоматериалы для оценки жюри. По итогам фестиваля «Биг-Бенд» стал призером в номинации «Профессиональные коллективы».

**Софья Долгова,  
Балаково**

## «РОДИТЕЛЬСКИЙ КЛУБ»: МЫ ВМЕСТЕ

Вы когда нибудь испытывали трудности в общении?

На самом деле это одна из самых распространённых проблем в наше время.

Ученики 109-ой школы Трёхгорный обсудили эту тему на осенних каникулах. На встрече провели эксперимент над взаимодействием слушателя и оратора. Для этого участники разделились на пары, всем раздали карточки с заданиями: оратору - говорить на любимую тему (например, кино, отдых или событие), слушателю - перебивать оратора, не смотреть на него и медленно отвечать, при разговоре заниматься своими делами. В процессе работы ребята открыли для себя приемы активного слушания при разговоре.

Данный тренинг был проведён в рамках проекта «Родительский клуб», где дети, их родители и педагоги вместе обсуждают жизненные ценности, проблемы общения между маленькими людьми (детьми) и взрослыми, между сверстниками и так далее.

Данная работа направлена на взаимопонимание людей и развитие культуры общения.

Для ребят этот тренинг был очень полезен, так как они смогли разобраться в проблемах своего общения и найти решение для взаимопонимания при разговоре.

**Группа проекта «Родительский клуб»** [vk.com/roditel109trg](https://vk.com/roditel109trg)

**Софья Салтыкова,  
Трёхгорный**

# ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ: КАК ВСЁ УСПЕТЬ И НИЧЕГО НЕ ЗАБЫТЬ

**Шесть часов в школе, два репетитора, танцы, посуда, домашнее задание и переписка с друзьями в ВК. Поспать, кстати, тоже нужно. Как все успеть за 24 часа?**

В этой материале я поделюсь с вами несколькими способами по управлению временем. Мои советы основаны на личном опыте и известных методиках.

Ребята, это реально работает: я успеваю ходить в секции, учиться на «отлично», а еще и параллельно участвовать в различных конкурсах. Хотите также? Тогда ловите девять практических советов!

## **Планируйте, планируйте и еще раз планируйте**

В основе всего тайм-менеджмента лежит грамотное планирование. Учитесь составлять план на день, на месяц и, впоследствии, на целый год вперед. Не важно, где вы будете фиксировать свое расписание – в блокноте или в телефоне. Запомните: если цель не обозначена, значит, ее не существует.

### **Цель VS мечта**

Цель и мечта – две абсолютно разные вещи. Первое – это что-то конкретное, измеримое и ограниченное по времени. Второе – это что-то расплывчатое и недостижимое. Последние два слова являются запретными в рамках тайм-менеджмента. Короче, местный Волан-де-Морт. Поэтому ни в коем случае не путайте цель с мечтой и не взаимозаменяйте их.

## **Правильная цель – правильный результат**

Существует множество инструментов формулирования и постановки задач и целей. Одним из таких является принцип под названием SMART. Согласно ему, цель должна быть: конкретной (Specific), измеримой (Measurable), достижимой за определенный период (Attainable), актуальной лично для вас (Relevant) и ограниченной во времени (Time-bound). Учитесь грамотно ставить цели и пошагово добиваться их.

## **Не пытайтесь все и сразу**

Знаете, почему Наполеон проиграл войну? Он составил слишком



длинный список дел на месяц! Не повторяйте его ошибку – трезво оценивайте свои силы. Беритесь только за то, что реально успеете сделать за день/месяц/год.

## **Отдыхайте**

Отдых – важная составляющая нашей жизни, поэтому его нужно планировать наравне с остальными делами. После сложной работы обязательно оставьте себе немного времени для того, чтобы расслабиться и собрать мысли в единое целое перед выполнением следующей задачи. Любите себя, свое здоровье и не забывайте об отдыхе, иначе он обидится.

## **Спи, моя радость, усни**

Это составляющая плавно вытекает из предыдущего пункта, ведь сон тоже обделен вашим вниманием! Хотя именно во время сна наш мозг организует и упорядочивает всю информацию, которую получил за день. Почему вы не позволяете мозгу буквально сделать всю работу за вас? Сон является не только важной составляющей отдыха, но и позволяет мыслить более ясно во время дневной деятельности.

## **Не ругайте себя!**

Никто не совершенен! Большин-

ство людей первое время не успевают сделать больше половины того, что планировали. Самобичевание – ваш самый главный враг, поэтому ни в коем случае не поддавайтесь унынию из-за того, что не успели выполнить какие-то пункты из вашего плана (но и не поощряйте себя за излишнюю ленивость).

## **Минус**

### **«пожиратели времени»**

Думаю, здесь не надо много пояснять. Коротко говоря: лучше лишний раз повторить физику, чем еще сто раз пересмотреть то самое видео со смешным котиком.

### **Возьми с полки пирожок**

Знаю: очень сложно первую неделю каждый день составлять план и, главное, выполнять его полностью. Так что, после каждой пропущенной галочки, не стесняйтесь – устраивайте настоящий праздник! Ну, или хотя бы купите себе какую-нибудь «вкусняшку» – вы заслужили.

Заинтересовало? Есть еще масса методик: ищите их в библиотеке, Интернете, попросите знакомых поделиться опытом планирования. Удачи!

**Софья Даниленко,  
Волгодонск**

# НАЙДИ ВРЕМЯ ПОСМОТРЕТЬ И ПОДУМАТЬ

**Вы когда-нибудь задавались вопросом: «Что такое время?»**

Это нечто быстротечное, что не все ценят и проживают с достоинством. Время – это понятие, которое может быть разным для всех.

Ярким примером того, что каждый понимает значимость и суть времени по-своему, является эта подборка кинокартин. В каждой из них показано, как люди ценят или же наоборот обесценивают время.

## «Время»

В этом фильме раскрывается жизнь необычных людей. Их особенность в том, что они запрограммированы. В 25 лет эти люди перестают стареть, но продолжение жизни стоит больших денег. Богатые становятся почти бессмертными, а бедные борются за свою жизнь, как только могут. На руках у каждого из них сложная цифровая татуировка, меняющаяся с каждой секундой. Иногда не хватает именно одной секунды для того, чтобы выжить. Фильм очень интересный. Заставляет задуматься о том, на что и для кого/чего стоит тратить драгоценные



секунды, с кем делить своё время.

## «Детонатор»

Главные герои этого фильма со своими друзьями в небольшом гараже мастерят нечто, способное перевернуть представление мира о времени и пространстве. Создают свою машину времени. Изобретатели загораются сразу несколькими идеями, которые они смогут совершить в прошлом или будущем. Однако ещё не понимают, с какими побочными эффектами им придётся столкнуться. В фильме очень много спецэффектов, которые полностью погружают в атмосферу путешествия во времени.

## «100 вещей

### и ничего лишнего»

В этой кинокартине лучшие друзья, Пауль и Тони, очень привязаны к своей технике, аксессуарам и одежде. Они не могут представить жизнь без повседневных предметов. Их дружба никогда не обходилась без соперничества. В очередной раз они спорят. Вопрос спора: кто из них дольше сможет продержаться без материальных благ? Ровно на 100 дней мужчины отказываются от всего своего имущества и запирают его на складе.

После просмотра этой кинокартины можно застыть, задумавшись о значимости каждой вещи в жизни. Насколько правильно и точно нужно выбирать своё окружение. Причём это касается не только людей, растений и животных, но и неодушевлённых предметов.

## «Сказка

### о потерянном времени»

Единственный мультфильм из нашей подборки. Однако он может дать фору всем перечисленным выше кинокартинам. Четверо злых волшебников решили вернуть себе молодость. Как такое возможно? Для осуществления этого плана им было необходимо найти людей, бесцельно растрачивающих свое время. Что они будут делать все вместе? Будут действовать сообща или порознь? Это вы узнаете сами после просмотра.

Надеемся, что подборка была интересной, и у вас есть выбор, что посмотреть на выходных и во время каникул. Фильмы «Эффект бабочки» и «Зеркало для героя» тоже подходят в нашу подборку. Цените своё время.

**Полина Кущенко,  
Волгодонск**